

II edizione

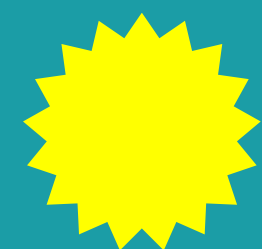
Scuola *barese* di commercio

Un ciclo di sei incontri
formativi per commercianti
e aspiranti imprenditori

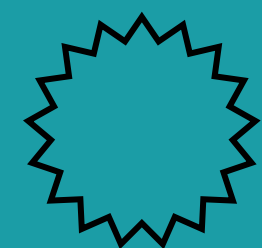
Settembre 2026 - Febbraio 2027



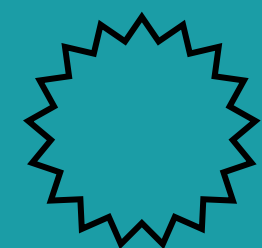
INDICE



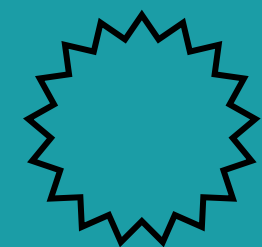
Verso una seconda edizione



Obiettivi e struttura



Calendario lezioni



Come partecipare

Una scuola per i commercianti baresi

Nel 2024 nasce la Scuola *barese* di commercio, un **ciclo di incontri formativi e gratuiti per commercianti e aspiranti imprenditori della città di Bari con l'obiettivo di trasmettere, promuovere e favorire lo scambio di conoscenza.**

L'iniziativa è stata **promossa all'interno del programma d_bari**, un'insieme di politiche e progetti che il Comune di Bari ha promosso negli ultimi cinque anni per sostenere il commercio di prossimità della sua città.

La prima edizione della Scuola *barese* di commercio si è svolta tra gennaio e febbraio del 2025 e **ragionava insieme ai commercianti della città a partire dai loro clienti, scambiando idee e buone pratiche per raggiungerli.**



Una seconda edizione

A seguito della prima edizione della Scuola barese di commercio, sono state costruite diverse occasioni, con diversi interlocutori, per parlare di una seconda edizione:



Momento di brainstorming rispetto alle 'lesson learned' della prima edizione della Scuola

Condivisione strutturata di tematiche e spunti su cui costruire il programma, a partire da un'interazione con il tavolo dei promotori e il comitato scientifico del percorso di candidatura di Bari a Capitale Europea del Commercio 2027



Diffusione di un questionario online che ha coinvolto circa 30 commercianti e aspiranti imprenditori nella costruzione dei contenuti e del formato della seconda edizione della Scuola.



Una edizione più *mainstream*

All'interno del percorso di candidatura di Bari Capitale Europea del Commercio 2027, si avvia la seconda edizione della Scuola barese di commercio.

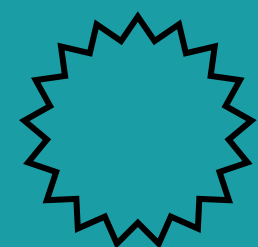
Una edizione ricca di contenuti ed esperti, locali e nazionali, che andrà a focalizzarsi su buone pratiche e insegnamenti per far funzionare e crescere al meglio i negozi e sostenere i commercianti.

La seconda edizione è un'occasione per ragionare insieme ai commercianti e aspiranti imprenditori di Bari su:

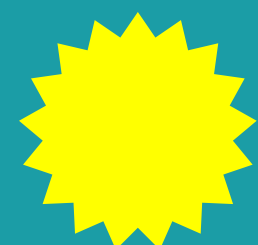
- *cosa rende il loro negozio diverso dagli altri*
- *come farsi trovare online*
- *come usare l'intelligenza artificiale*
- *leggere i numeri della propria attività*
- *costruire occasioni ed eventi*
- *fare rete con altri negozi*

La domanda guida che seguirà questa seconda edizione è: ***che negozio vuoi diventare?***

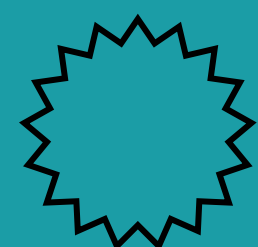
INDICE



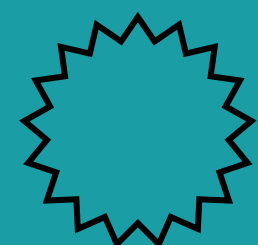
Verso una seconda edizione



Obiettivi e struttura



Calendario lezioni



Come partecipare

La scuola ha 4 obiettivi

1

**Fornire competenze
immediatamente
applicabili alla gestione
quotidiana del negozio**

2

**Aiutare i commercianti a
leggere il proprio quartiere e
a distinguersi al suo interno**

3

**Costruire una rete tra più
negozi che si riconoscono
parte dello stesso
ecosistema**

4

**Far crescere ai negozianti
la voglia di sperimentare
e di collaborare tra di loro**

L'impianto del corso

Da settembre 2026 a febbraio 2027, un appuntamento formativo e gratuito al mese per commercianti e aspiranti imprenditori della città di Bari.

FORMAT DELLE LEZIONI

Ogni lezione si focalizza su un tema specifico, si svolge nel primo pomeriggio e ha una durata di circa 3:00 ore.

Per ciascuna lezione si prevede di ospitare due esperti (uno di respiro nazionale e uno più vicino al territorio di Bari), oltre ad invitare un negozio di prossimità di Bari a raccontare e condividere la loro esperienza rispetto al tema. In chiusura di ciascuna lezione presenteremo e condivideremo uno strumento utile da portare a casa.

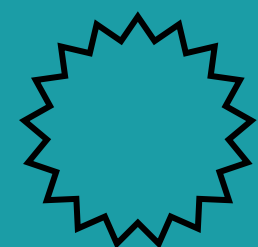
PUBBLICO CHE CI ASPETTIAMO DI CONOSCERE

Commercianti della rete d_Bari

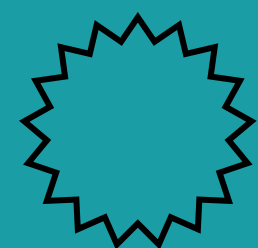
Partecipanti prima edizione della Scuola

Nuovi commercianti della città

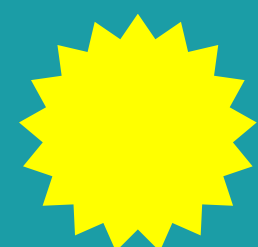
INDICE



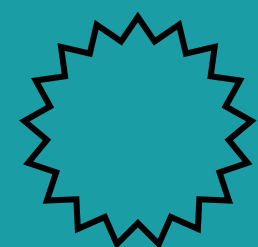
Verso una seconda edizione



Obiettivi e struttura



Calendario lezioni



Come partecipare

Il programma della scuola



**Scoprire la propria identità
e dare forma allo spazio**



**Imparare a leggere i numeri
della propria attività**



**Capire come l'intelligenza
artificiale può sostenere
un negozio**



**Costruire occasioni di scambio
con turisti e visitatori,
partendo dal proprio negozio**



**Scegliere i canali giusti
per farsi trovare e seguire**



**Fare rete e crescere
insieme al quartiere**



Scoprire la propria identità e dare forma allo spazio

CON LA PARTECIPAZIONE DI

Serena Rizzi (Visual Merchandising Manager, Consulente e Formatrice Retail)

Marco Marino (Key Account Director & Partner, Brainpull)

QUANDO

21 settembre 2026

ORARIO

14:00 - 17:00

LUOGO

Fiera del Levante

DOMANDA GUIDA

Come si mette a fuoco l'identità di un negozio e la si traduce in uno spazio e in una vetrina che lo rendono riconoscibile?

OBIETTIVO

Partiremo da cosa rende unico un negozio e a chi si rivolge, per poi vedere come questa identità prende forma nella disposizione dello spazio, nella vetrina e nell'offerta, fino a renderlo riconoscibile per chi passa.



L2

Capire come l'intelligenza artificiale può sostenere un negozio

CON LA PARTECIPAZIONE DI

IA spiegata semplice

Francesco Cipriani (CEO & Co-founder, Datamaster)

QUANDO

22 ottobre 2026

ORARIO

14:00 - 17:00

LUOGO

Porta Futuro

DOMANDA GUIDA

Come si porta l'intelligenza artificiale dentro un negozio?

OBIETTIVO

Partiremo da come stanno cambiando i clienti e le loro aspettative, per poi vedere come l'intelligenza artificiale può aiutare un piccolo negozio a rispondere ai nuovi bisogni e a gestire meglio l'attività.



Scegliere i canali giusti per farsi trovare e seguire

CON LA PARTECIPAZIONE DI

Laura Larocchia (Chief of Staff, Disal Consulting)

Valentina Mazzoni (Project manager, Bemarketers)

QUANDO

19 novembre 2026

ORARIO

14:00 - 17:00

LUOGO

Porta Futuro

DOMANDA GUIDA

Come si sceglie dove stare online e cosa pubblicare, per portare in negozio chi ci segue?

OBIETTIVO

Partiremo dalla scelta dei pochi canali che contano davvero, per poi vedere cosa pubblicare e con quale costanza, e come accompagnare chi ci segue online fino a farlo entrare in negozio.

L4

Imparare a leggere i numeri della propria attività

CON LA PARTECIPAZIONE DI

Giovanni Cara (Partner, Bip Consulting)

Dario di Sisto (Retail & E-Commerce Manager, Gilmar)

QUANDO

17 dicembre 2026

ORARIO

14:00 - 17:00

LUOGO

Porta Futuro

DOMANDA GUIDA

Come si leggono i numeri di un negozio?

OBIETTIVO

Approfondiremo come si legge la propria attività attraverso i numeri (margini, costi, R prezzi, canali) per capire dove si guadagna e dove si perde, e vedere come da questa lettura nascono poche scelte concrete per crescere e migliorare.

Costruire occasioni di scambio con turisti e visitatori, partendo dal proprio negozio

CON LA PARTECIPAZIONE DI

Francesca Confalonieri (Comunicazione e marketing territoriale, freelance)

Giorgia Erika Murgolo (Direttore Marketing di Velo Service Ecotour S.r.l.)

QUANDO

21 gennaio 2027

ORARIO

14:00 - 17:00

LUOGO

Porta Futuro

DOMANDA GUIDA

Come un'attività commerciale può generare interesse e diventare attrattiva per chi viene da fuori, ma anche per chi vive la città e ancora non la conosce?

OBIETTIVO

Vedremo quali caratteristiche, accorgimenti o azioni un negozio può mettere in campo per intercettare turisti e visitatori, incuriosirli e invogliarli a entrare e scoprire l'attività.

Fare rete e crescere insieme al quartiere

CON LA PARTECIPAZIONE DI

Irene Manzini (Architetto Dirigente dell' Unità di Progetto Città Storica e Stazione del Comune di Reggio Emilia)

Monica Valentini (Founder, Fush Running Club)

QUANDO

18 febbraio 2027

ORARIO

14:00 - 17:00

LUOGO

Porta Futuro

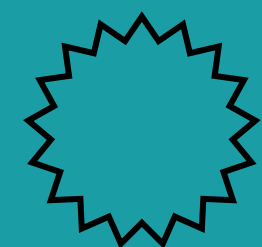
DOMANDA GUIDA

Come si costruiscono alleanze con i negozi vicini per fare cose insieme nel proprio quartiere?

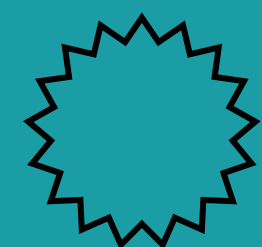
OBIETTIVO

Partiremo da cosa succede quando i negozi smettono di stare ognuno per sé, per poi vedere come ci si mette d'accordo e cosa si può fare insieme: iniziative di quartiere, pratiche comuni, progetti condivisi.

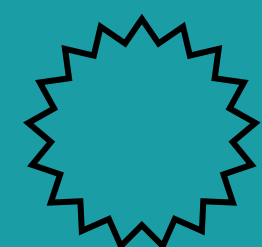
INDICE



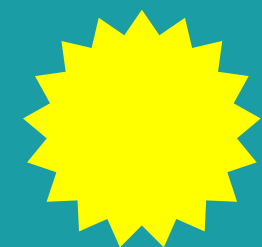
Verso una seconda edizione



Obiettivi e struttura



Calendario lezioni



Come partecipare

A yellow starburst graphic with multiple points, centered on the page. The text is contained within the starburst.

CLICCA QUI

X

PARTECIPARE E
ISCRIVERTI