



d_Bari

AVVISO PUBBLICO

Strade Vive

LA FORZA DEL COMMERCIO
È NELLA COLLABORAZIONE

Questa scheda illustra i contenuti di massima dell'avviso pubblico Strade Vive, la cui pubblicazione è prevista per aprile 2025. I contenuti qui presentati non corrispondono necessariamente a quelli definitivi dell'avviso pubblico, ma sono una base di confronto per raccogliere suggerimenti e osservazioni. È possibile inviare proposte e contributi all'indirizzo stradevive@dbari.it fino al 30 marzo 2025. L'amministrazione comunale si riserva la decisione finale sulla formulazione dell'avviso pubblico. I dettagli completi e le modalità di candidatura saranno definiti nell'avviso ufficiale, che verrà pubblicato sul sito del Comune di Bari e su www.dbari.it.

Cos'è

Strade Vive è l'iniziativa del Comune di Bari per sostenere il protagonismo e la collaborazione tra commercianti per:

- favorire una maggiore attrattività per le strade cittadine per cittadini, clienti, visitatori e turisti;
- promuovere la qualificazione dell'offerta commerciale;
- animare e rivitalizzare il tessuto urbano.

Strade Vive sostiene l'associazionismo economico e la cooperazione tra aziende attraverso programmi sperimentali di sviluppo e promozione proposti da aggregazioni di commercianti, costituiti nella forma di associazioni o consorzi.

Cosa finanzia

Strade vive finanzia programmi sperimentali di sviluppo e promozione con un contributo a fondo perduto pari al 80% delle spese ammissibili con un importo massimo di 60.000 euro.

Gli interventi finanziabili all'interno dei programmi di sviluppo e promozione sono:

- 1. Interventi di marketing e promozione** (ad esempio: progettazione e realizzazione del marchio/identità della strada; campagne pubblicitarie attraverso web, social media, radio, TV, affissioni, ecc. per la promozione della via commerciale; sistemi per la fidelizzazione della clientela - cashback, fidelity card, gift card, student card, ecc.; attività di animazione urbana - mercatini, eventi tematici, shopping serale, ecc.)
- 2. Attivazione di servizi per i clienti** (ad esempio: baby parking o area gioco sorvegliate; baby pit-stop con fasciatoi e poltrone per l'allattamento; deposito bagagli o shopping concierge per lasciare pacchi e borse; parcheggi convenzionati o scontati per i clienti dei negozi; servizi condivisi per consegne a domicilio; navette o trasporto urbano agevolato per clienti, ecc.)
- 3. Interventi per la qualità urbana, il decoro e l'accessibilità** (ad esempio: illuminazione stradale artistica e decorativa; installazioni e murales; arredi urbani; cartellonistica braille/mappe tattili; sistemi di filodiffusione; adozione e manutenzione di aree verdi; segnaletica commerciale; ecc.)
- 4. Attivazione di servizi per la digitalizzazione** (ad esempio: piattaforme/marketplace; analisi dei dati sui flussi pedonali e sulle vendite; wi-fi gratuito, ecc.)

Ciascun programma di sviluppo e promozione dovrà avere una durata compresa tra i 18 ed i 24 mesi e dovrà prevedere più interventi tra quelli finanziabili.

Per chi

Possono partecipare costituende/i associazioni/consorzi di commercianti che rappresentino almeno il 51% degli operatori commerciali di un'area territoriale (ad esempio, una o più vie adiacenti, una piazza, ecc.) individuata dagli stessi proponenti.

Dove

In tutta la città

Come

Le/i costituende/i associazioni/consorzi candidano un programma di sviluppo e promozione che sarà valutato in base ai seguenti criteri:

- rappresentatività del costituendo soggetto proponente rispetto alla via/area oggetto di intervento;
- precedenti esperienze di collaborazione tra le attività commerciali del costituendo soggetto proponente all'interno dell'area/via oggetto di intervento;
- coerenza, adeguatezza, articolazione e completezza del programma;
- innovatività della proposta;
- partnership con altre organizzazioni sociali, culturali, economiche ed istituzionali;
- congruità delle spese programmate.

Risorse disponibili

1.000.000,00 euro

Hai contributi o suggerimenti?

Scrivi entro il 30 marzo 2025 a stradevive@dbari.it