

# **Il negozio *barese***

Un progetto di **Distretto  
Metropolitano  
del Commercio  
di Bari**

# I Promotori



## **L'obiettivo di oggi pomeriggio**

**Progettare insieme** iniziative, servizi ed eventi che possono **portare valore** alla città e ai negozianti **unendo più realtà del territorio** con un budget di €100.000 + cofinanziamento

# 12 febbraio 2024

## Agenda

### **Introduzione al laboratorio**

Roberto Covolo e Stefano Daelli

### **Il mio progetto per Bari**

Quale progetto vogliamo realizzare per la città? Insieme a chi?

## **PAUSA**

### **Da progetti individuali a progetti collettivi**

Progettiamo insieme iniziative ed eventi per Bari e le sue comunità

## **CONDIVISIONE DEI PROGETTI**

## **Programma di d\_Bari**

# **Strade Vive**

*Strade Vive* è l'iniziativa del Comune di Bari che sostiene le associazioni di strada e l'animazione delle strade commerciali della città. L'obiettivo della misura è promuovere il protagonismo dei commercianti nell'animazione commerciale della città e favorire le collaborazioni e le alleanze tra operatori.

*Strade Vive* finanzia programmi di animazione sociale e culturale a fini commerciali, anche attraverso l'acquisizione di servizi e forniture, promosse da sodalizi di commercianti, costituiti e costituendi, in collaborazione con associazioni e comitati locali

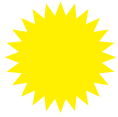
# Crea un'iniziativa o un evento in collaborazione con il territorio

Usa questa scheda per descrivere un'iniziativa o un evento che vorresti realizzare insieme ad altre realtà del territorio.

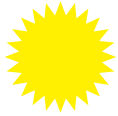
Qual è la tua <b>idea di progetto per la città</b> ? Attorno a <b>quale tema</b> si sviluppa? <hr/> <hr/> <hr/>	
<b>Quando e dove</b> la vuoi realizzare? <hr/> <hr/>	
Quale <b>beneficio</b> porta <b>alla tua realtà</b> ? <hr/> <hr/>	Quale <b>beneficio</b> porta <b>alla città</b> ? <hr/> <hr/>
<b>Con chi</b> la vuoi realizzare? (associazioni, altre realtà commerciali, enti di formazione, enti pubblici, etc) <hr/> <hr/>	
Cosa <b>metti a disposizione</b> ? (competenze, spazio, risorse economiche, etc) <hr/> <hr/> <hr/>	<b>Di che competenze hai bisogno</b> ? (tecniche, pubblico, etc) <hr/> <hr/> <hr/>

**Un'economia locale di successo  
corrisponde e un contesto di riferimento  
florido e viceversa**

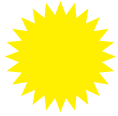
# Quali sono gli ingredienti per progettare un'iniziativa di successo?



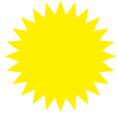
Il coinvolgimento di **interlocutori** specifici



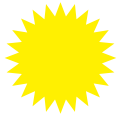
Un **tema chiave** attorno a cui costruire una attivazione



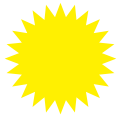
Gli **spazi** della città



Un'**occasione importante** per la città



Un segmento **particolare di pubblico** che vogliamo coinvolgere



I **meccanismi di attivazione** che proponiamo



## **Il coinvolgimento di alcuni interlocutori specifici**

Associazioni culturali, associazioni di volontariato, le associazioni sportive, le scuole, attori e musicisti, docenti universitari, etc

## **Un tema chiave attorno a cui costruire una attivazione**

Il verde urbano, la pedonalità (strada chiusa senza macchine), il cibo (street food), la musica e la cultura, le aperture straordinarie degli esercizi commerciali (notte bianca), etc.

# **Gli spazi della città**

Una via, una piazza, un parco, il lungomare, un quartiere, etc.

## **Un'occasione importante per la città**

Sono occasioni attorno a cui richiamare la collettività. Ad esempio: una festività o ricorrenza (Natale/patrono), un evento stagionale, un'importante iniziativa economica o culturale in città (Fiera del Levante o Festival del cinema)

# **Un segmento particolare di pubblico che vogliamo coinvolgere**

I giovani, le donne, gli anziani,  
le famiglie, etc.

# **I meccanismi di attivazione che proponiamo**

Mercatino, fiera, mostra, concerto,  
parata, spettacolo, etc.