



CITTÀ DI BARI

d_Bari **2022/24**

**Programma per il sostegno all'economia
di prossimità del Comune di Bari**

*A cura dell'Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Bari
e dell'Assessorato al Lavoro, alla Trasformazione Digitale e ai Servizi Civici*

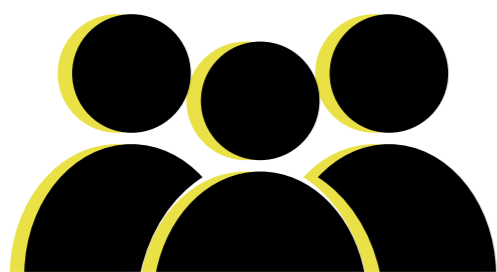
Cos'è?

Il Comune di Bari vuole promuovere un programma per sostenere l'economia di prossimità e valorizzare il ruolo dei commercianti nella vita economica, sociale e culturale della città nel post Covid19.

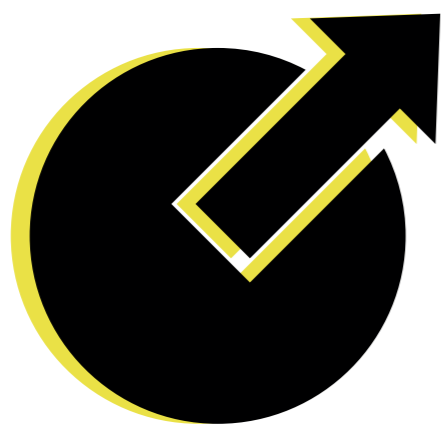
Cos'è l'economia di prossimità?



Esercizi di vicinato e pubblici esercizi
(superfici di vendita inferiori ai 250 mq)



Vendita di beni e servizi, ma anche relazioni, socialità, aggregazione, sicurezza, esperienze



Non solo nel centro cittadino

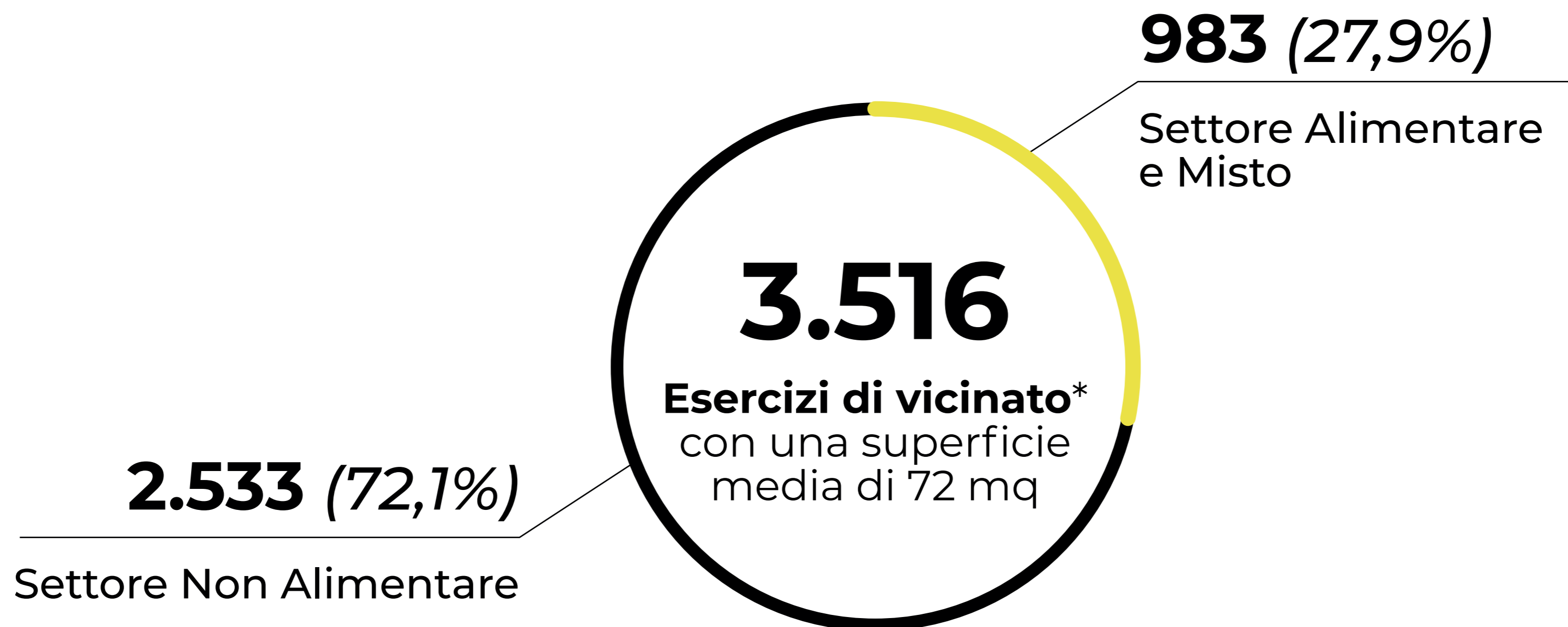
Un nuovo ruolo per le politiche di settore

Funzioni burocratiche (permessi, autorizzazioni, ecc.)
o **formali** (patrocini)

VS

Politiche attive di supporto al settore
(incentivi e contributi, iniziative ed eventi, comunità di operatori, servizi di assistenza, ecc.)

L'economia di prossimità a Bari

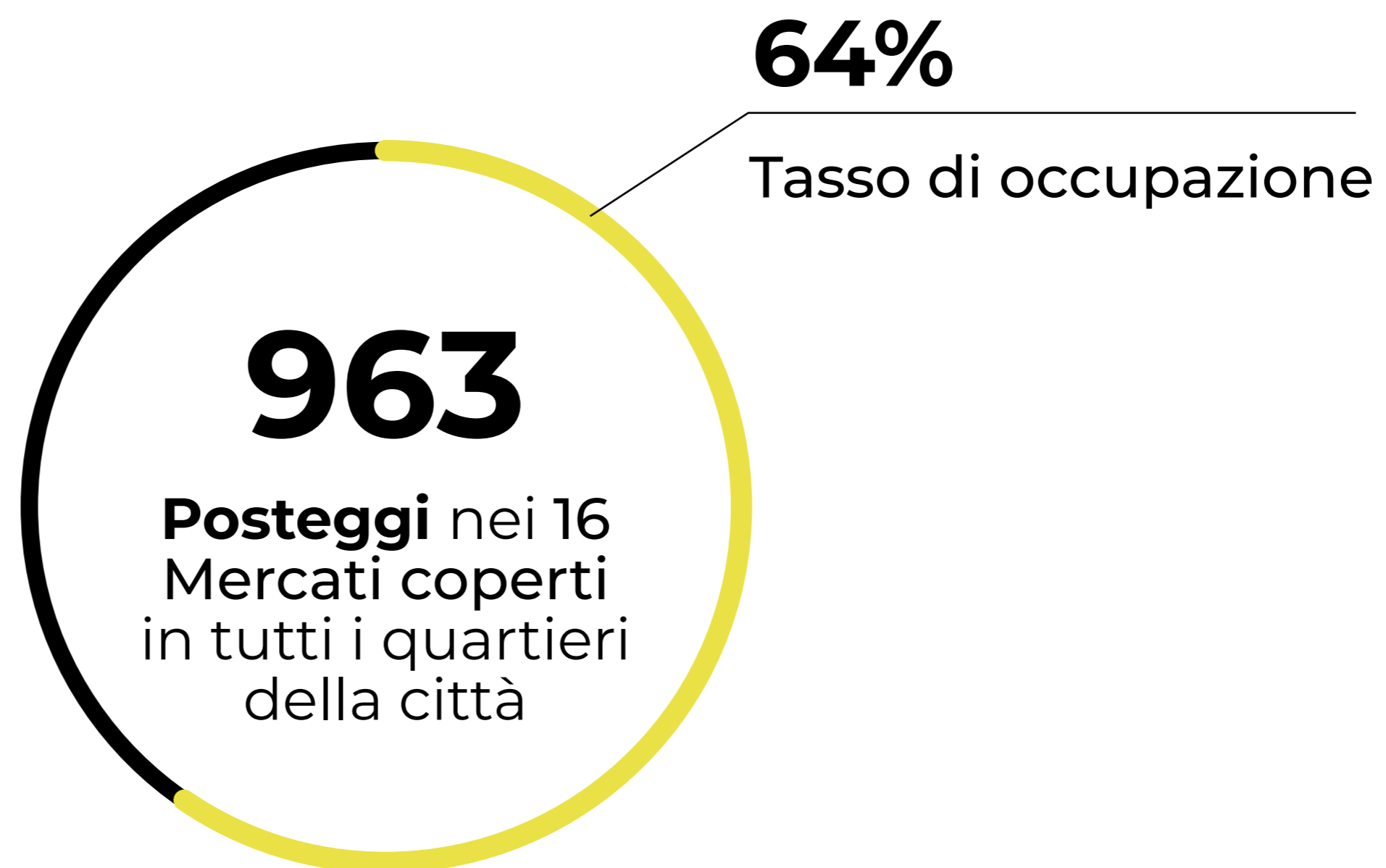


*Gli esercizi di vicinato sono esercizi con una superficie di vendita inferiore a 250 mq

L'economia di prossimità a Bari



L'economia di prossimità a Bari



Lo scenario

- **Chiudono i negozi in sede fissa**, soprattutto quelli di beni tradizionali (abbigliamento, mobili, ferramenta, libri, giocattoli, ecc.)
- **Chiudono le attività artigiane** (falegnami, sarti, orafi, orologiai, stampa e legatoria, calzature e pelli, fotografia)
- **Resistono i negozi di base** (alimentari) **e attività che affiancano nuove funzioni accanto al soddisfacimento di bisogni primari** (tabacchi, farmacie e parafarmacie, parrucchieri e trattamenti estetici)
- **Crescono i pubblici esercizi e le attività di alloggio**
- **Crescono i negozi di tecnologia e comunicazioni**

Tendenze del retail #1

- **Dalla spesa allo shopping:** dal prodotto all'esperienza
- **Offerta innovativi:** istanze innovative riferite all'offerta di prodotti e servizi
- **Spazi ibridi:** più funzioni e servizi sulla stessa superficie di vendita
- **Commercio consapevole:** scelte etiche, ambientali e sociali
- **Formazione continua:** il punto vendita come luogo di apprendimento

Tendenze del retail #2

- **Comunità di clienti:** iperspecializzazione, pubblici specifici e lavoro sulle relazioni
- **Digitale:** il web come canale di relazione e di vendita
- **Alleanze:** partnership, reti, eventi collettivi
- **Personalizzazione:** offerte personalizzate, servizi post vendita

I nuovi negozi di Bari

Una ricerca sulla nuova scena commerciale della città



71

Attività
commerciale
coinvolte



7

Interviste
in profondità



3

Incontri
aperti



14

Focus
group

Cosa vogliamo fare #1

Favorire la nascita e lo sviluppo di un nuova scena commerciale della città capace di coniugare gli obiettivi economici dell'impresa con finalità di carattere sociale e culturale;

Cosa vogliamo fare #2

Sostenere gli investimenti degli imprenditori di vicinato della città per promuovere innovazione, sostenibilità ambientale, accessibilità e sicurezza;

Cosa vogliamo fare #3

Promuovere il protagonismo dei commercianti e la collaborazione tra essi e la scena sociale e culturale cittadina come leva per la rivitalizzazione del tessuto economico;

Cosa vogliamo fare #4

Favorire un'economia dei luoghi per contrastare il fenomeno della desertificazione commerciale che coinvolge le aree della città più distanti dal centro e rafforzare l'economia urbana.

Gli assi

A. Negozi d_Bari

Sosteniamo gli esercizi di vicinato di Bari attraverso investimenti e supporto alla gestione.

In cambio chiediamo il loro impegno a lavorare insieme per migliorare la città.

Gli assi

B. Strade d_Bari

Favoriamo la collaborazione tra negozi di vicinato e tra essi ed altre organizzazioni sociali e culturali per l'animazione con finalità commerciali dei quartieri della città.

Gli assi

C. Mercati d_Bari

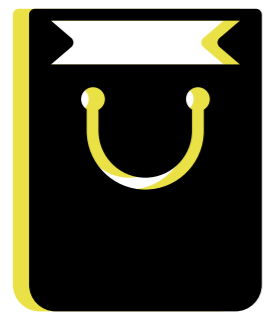
Valorizziamo i mercati su strada
e i mercati coperti comunali
sperimentando forme di ibridazione
tra le tradizionali funzioni di vendita
e nuove funzioni sociali, culturali e ambientali.

Gli assi

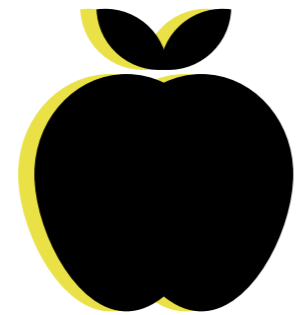
D. Mare d_Bari

Sosteniamo l'attivazione, l'intraprendenza e la creatività della comunità locale come strumento per la valorizzazione del mare e della costa come risorse della città.

Gli interventi del 2022



Un negozio
non è solo un
negozio



Mercato
Futuro



Mercato
Vivo



Strade
Vive



Forum
sull'economia
urbana

Un negozio non è solo un negozio

Il Comune sostiene le attività commerciali con contributi a fondo perduto per investimenti e gestione.

In cambio, gli esercizi di vicinato beneficiari di contributo si impegnano a promuovere attività e servizi per migliorare il quartiere in cui sono insediati.

Budget: 3 Mln €

Destinatari: Esercizi di vicinato e pubblici esercizi esistenti

Contributo per progetto: 50.000 Euro

Bando a sportello da Maggio 2022

Mercato Futuro

Mercato Futuro è il progetto di rifunzionalizzazione e gestione del Mercato Comunale Coperto di Via Amendola come Mercato Contadino in applicazione del D.M. 20/11/2007 “Attuazione dell’art. 1, comma 1065, della legge 27 dicembre 2006 n. 296 sui mercati riservati all’esercizio della vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli”.

Con Mercato Futuro il Comune di Bari intende sperimentare la realizzazione in città di un mercato a km 0 che affianchi ad obiettivi di sostenibilità economica finalità ecologiche, educative e sociali.

Bando per affidamento in concessione a Giugno 2022

Mercato Vivo

Mercato Vivo è una misura del Comune di Bari per sostenere progetti di animazione commerciale, culturale e sociale da realizzare nei mercati cittadini per migliorare le attività di vendita ed i servizi, sperimentare nuove funzioni ed utilizzi, coinvolgere nuovi pubblici, prolungare gli orari di apertura, ecc.

Con Mercato Vivo il Comune di Bari, in linea con le principali esperienze nazionali ed europee di ibridazione e nuova destinazione delle aree mercatali urbane, intende promuovere, insieme alle comunità degli operatori mercatali, la valorizzazione dei mercati come vere e proprie infrastrutture economiche, sociali e culturali della città.

Contributi economici **a fondo perduto** per le spese di **investimento**;
Contributi economici **a fondo perduto** per le spese di **gestione**
Servizi di formazione e accompagnamento in favore dei soggetti proponenti e dei beneficiari per l'intero ciclo del progetto.

Budget: 1 Mln €

Bando a sportello da Luglio 2022

Strade vive

Strade Vive è l'iniziativa del Comune di Bari che sostiene le associazioni di strada e l'animazione delle strade commerciali della città.

L'obiettivo della misura è promuovere il protagonismo dei commercianti nell'animazione commerciale della città e favorire le collaborazioni e le alleanze tra operatori.

Strade Vive finanzia programmi di animazione sociale e culturali a fini commerciali, anche attraverso l'acquisizione di servizi e forniture, promosse da sodalizi di commercianti, costituiti e costituendi, in collaborazione con associazioni e comitati locali.

Budget: 2 Mln €

Destinatari: associazioni di scopo tra esercizi di vicinato e pubblici esercizi esistenti

Contributo per progetto: max 150.000 Euro

Bando a sportello da Giugno 2022

Forum sull'economia urbana

Il Forum sull'economia urbana è un evento promosso dal Comune di Bari per:

- raccontare i programmi ed i progetti messi in campo dall'amministrazione comunale per supportare il tessuto economico cittadino;
- favorire l'incontro e la conoscenza tra imprenditori, cittadini, imprese, operatori, categorie e istituzioni in un ambiente aperto per promuovere fiducia, ispirazione, scambio e collaborazione;
- promuovere il protagonismo degli operatori economici della città come alleati dell'amministrazione comunale per il progresso della città.

Evento a Maggio 2022